

北海道日本ハムファイターズ、北海道新聞社、サッポロビールなど

北海道から沖縄まで150社以上の組織づくり・デザイン制作を支援した講師が語る！

値上げしても選ばれる 会社の作り方

価格競争
からの脱却

原材料費や人件費が上がる今、値上げは多くの企業にとって避けられない課題です。同じように値上げをしても、選ばれ続ける会社と、価格で比較される会社があります。その違いは、いったいどこにあるのでしょうか？ 現代に必要な「選ばれる会社」のヒントを、実例を交えて紐解きます。

▶▶▶ こんな経営者におすすめのセミナーです！

- ☐ 値上げしたいが、顧客離れが不安
- ☐ 他社との差別化に自信がない
- ☐ 商品には自信があるが、価格で比較される

- ☐ 社員のモチベーションが感じられない
- ☐ 社員を採用してもすぐに辞められてしまう
- ☐ 3年後の自社の姿を想像できない

▶▶▶ 本セミナーの4つのポイント！

01 今の経営で陥りやすい “盲点”がわかる！

「なぜ、良い会社だけでは選ばれないのか？」「価格以外の“選ばれる理由”をどうつくるのか？」これからの経営に必要な視点を、わかりやすく整理します。

02 価格以外の 「選ばれる理由」がわかる！

価格だけで比較される会社と、「この会社だから」と選ばれる会社。その違いを、実際の企業事例を交えながらわかりやすく解説します。

03 自社の課題に 置き換えられる！

ミニワーク
ショップ開催

「現在の自社は、なぜお客さまから選ばれているのか？」をテーマに、セミナー内容を自社に置き換えて考える簡単なミニワークショップを実施します。

04 自社の“ブランド力”がわかる！ 無料ブランド力簡易診断

「ブランド力簡易診断」にご回答いただいた企業には、後日、「御社のブランド力診断結果」を無料でお知らせします。

参加
特典

経営者・後継者・幹部の方のご同伴歓迎（1社につき3名まで参加可能）！！

日時

2026年

11月27日(金) 14:00
▼
16:00

会場

〒060-0003

北海道札幌市中央区北3条西2丁目2-1 NX札幌ビル 8F

税理士法人中野会計事務所 セミナールーム

参加費

無料

定員

先着40名

お申込方法



左記QRコードを読み取り、お申し込みフォームへ必要事項をご記入のうえ、送信してください。

講師紹介



勝山 ヒロシ

株式会社ウィン 代表取締役
企業ブランドコンサルタント / マーケティングプランナー

2007年に株式会社ウィンを設立。広告・マーケティングの経験をもとに独自のブランド構築手法を開発し、現在は中小企業のブランドづくりを支援。企業の強みや価値を「選ばれる理由」として言語化し、経営や組織に浸透させるサポートを行っています。

支援企業

150社以上

セミナー・講演

54回

受講者

1,106名

ブランド
デザイン
を
中
小
企
業
の
ス
タ
ン
ダ
ー
ド
に
す
る

株式会社ウィンとは？

言語化されていない思いや考えを整理し、企業理念の設計からロゴ・Web・パンフレットなどのデザイン、さらに社内への浸透や組織づくりまで、社内外に一貫して伝わる会社づくりを支援しています。

実際の企業事例から学ぶ「価格以外で選ばれる会社」のつくり方

Case 01

株式会社 丸富通商 様 marutomi-tsusho.com

「運ぶ会社」から、「選ばれる理由」を持つ会社へ。

北海道で運送事業を展開する丸富通商様では、企業理念の策定や社内浸透を通じて、「自分たちは何を大切にする会社なのか」を整理しました。会社としての価値観や判断基準が「共通言語」になったことで、社員の行動だ

けでなく、顧客との関係にも変化が生まれました。約7年間で取引先が約50社から150社へ。離職率も58%から11%へ改善。単に仕事を受けるのではなく、自社らしい仕事を選び、選ばれる会社へと変化しています。

Point: 価格を変える前に、「選ばれる理由」を社内で共有する。



Case 02

兼城自動車 様 kaneshirojidosha.com

HEART STATION KANESHIRO

「自動車整備工場」から、「車を通じた体験を提供する場所」へ。

沖縄で長く自動車関連事業を営む兼城自動車様では、会社の立て直しを進める中で、「自分たちは何のために存在する会社なのか」を改めて見つめ直しました。そこから生まれたのが、『HEART STATION KANESHIRO』というブランドです。単なる「自動車整備工場」では

なく、車を通じた感動や体験を提供し、地域のお客様とともに育っていく場所として、自社の存在価値を再定義しました。コンセプトが明確になったことで、ロゴ、店舗、名刺、ユニフォームだけでなく、社員の判断やコミュニケーションにも一貫性が生まれています。

Point: 商品・サービスではなく、「どんな価値を提供する会社なのか」を明確にする。



150社以上の組織づくりや デザイン制作に携わっています (一部抜粋、順不同)

株式会社北海道日本ハムファイターズ、株式会社北海道新聞社、よつ葉乳業株式会社、サッポロビール株式会社、株式会社富士メガネ、さくら構造株式会社、株式会社丸富通商、新篠津つちから農場株式会社、株式会社ほしの、株式会社一ヨ米原仏具店、横山製粉株式会社、北海学園大学経営学部、株式会社メディカルシステムネットワーク、株式会社本間松藏商店、株式会社北武フーズ、ワールドネット株式会社、社会保険労務士法人 WORKid 他多数



〒060-0062
札幌市中央区南2条西1丁目
21きのしたビル7階



www.win-inc.jp